

## Новости

07.03.2024

благотворительность

10:00

Сложности интеграции: что поможет ускорить GPT-трансформацию бизнеса

09:42

Роскачество исследовало детские игрушки популярных марок

09:12

Структура «Ростелекома» получила в залог двух операторов IP-

05 февраля 2024 · Lazurit Thor

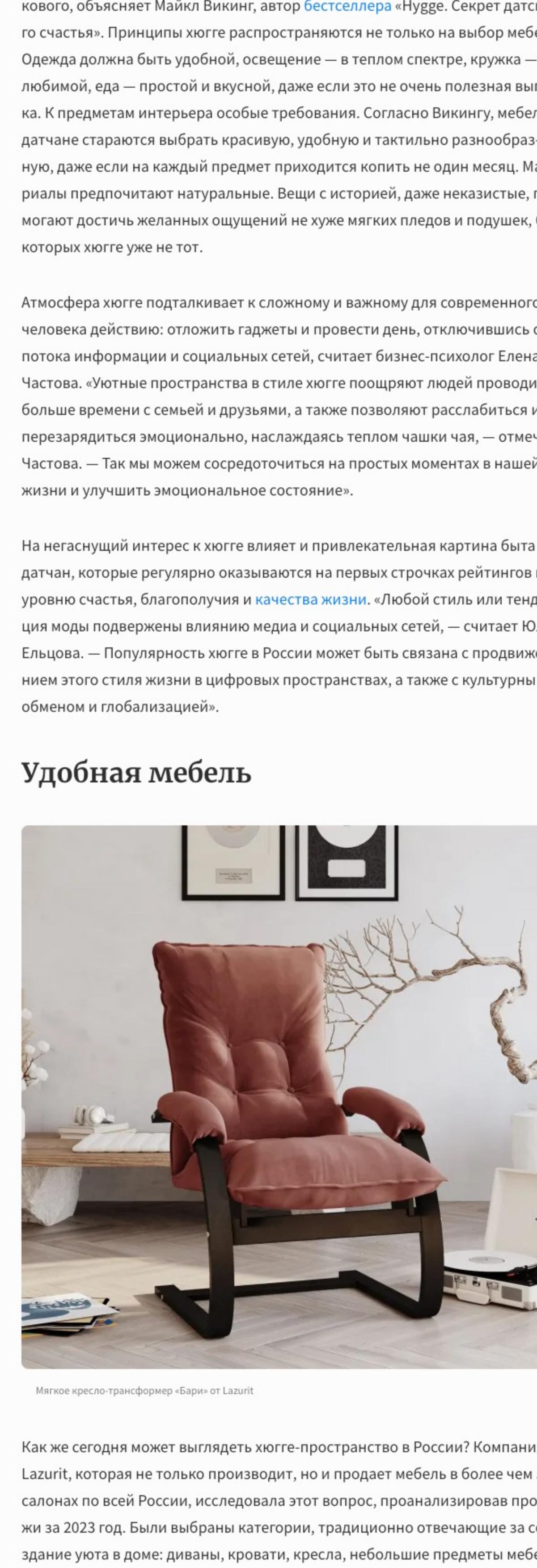


## Хюгге по-русски: как позаботиться о себе с помощью мебели и аксессуаров

Дина Юсупова

Автор

Copirovati ссылку



Диван «Л'жек» от Lazurit

В России не первый год мода на хюгге — атмосферу уюта и благополучия, которую датчане создают по определенным принципам. Но если раньше хюгге ассоциировался исключительно со скандинавским стилем в интерьере и с глемом у камина, то сегодня он трактуется гораздо шире. Как развивается это направление и в чем особенности хюгге по-русски? Разбираемся с дизайнерами, бизнес-психологом и мебельной компанией Lazurit.

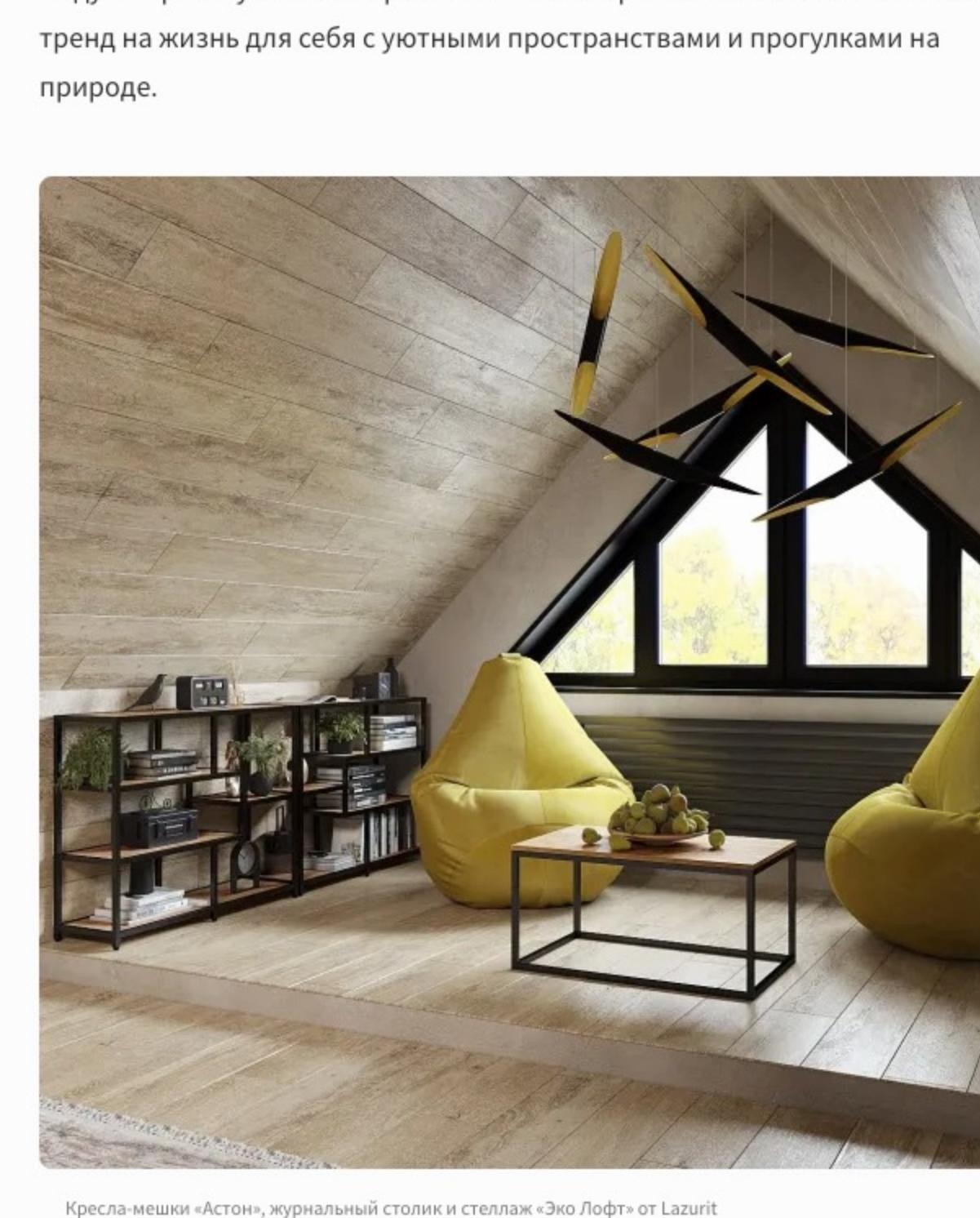
«Хюгге пользуется популярностью в России уже несколько лет, — говорит Юлия Ельцова, контент-продюсер мебельной компании Lazurit. — Быстрый темп жизни, технологическая зависимость, стресс-факторы — со всем этим мы сталкиваемся практически каждый день, и человек нуждается в отдыхе. Концепция хюгге, где фокус как раз на комфорте и уют, является своего рода убежищем от стресса и напряжения».

**Хюгге** — искусство создания атмосферы и ощущений, а не интерьера как такого, объясняет Майкл Виккинг, автор [бестселлера](#) «Хюгге. Секрет датского счастья». Принципы хюгге распространяются не только на выбор мебели. Одежда должна быть удобной, освещение — в теплом спектре, крушка — любимой, еда — простой и вкусной, даже если это не очень полезная выпечка. К предметам интерьера особые требования. Согласно Виккингу, мебель датчане стараются выбрать красивую, удобную и тактильно разнообразную, даже если на каждый предмет приходится копить не один месяц. Материалы предпочтуют натуральные. Вещи с историей, даже неказистые, помогают достичь желанных ощущений не хуже мягких пледов и подушек, без которых хюгге уже не тот.

Атмосфера хюгге подталкивает к сложному и важному для современного человека действию: отложить гаджеты и провести день, откликнувшись от потока информации и социальных сетей, считает бизнес-психолог Елена Частова. «Лютные пространства в стиле хюгге поощряют людей проводить больше времени с семьей и друзьями, а также позволяют расслабиться и перезарядиться эмоционально, наслаждаясь теплом чашки чая, — отмечает Частова. — Так мы можем сосредоточиться на простых моментах в нашей жизни и улучшить эмоциональное состояние».

На нынешний интерес к хюгге влияет и привлекательная картина быта датчан, который регулярно оказывается на первых строчках рейтингов по уровню счастья, благополучия и [качества жизни](#). «Любой стиль или тенденция моды подвержены влиянию медиа и социальных сетей, — считает Юлия Ельцова. — Популярность хюгге в России может быть связана с продвижением этого стиля жизни и цифровых пространствах, а также с культурным обменом и глобализацией».

### Удобная мебель



Мягкое кресло-трансформер «Бара» от Lazurit

Как же сегодня может выглядеть хюгге-пространство в России? Компания Lazurit, которая не только производит, но и продает мебель в более чем 500 салонах по всей России, исследовала этот вопрос, проанализировав продажи за 2023 год. Были выбраны категории, традиционно отвечающие за создание уюта в доме: диваны, кровати, кресла, небольшие предметы мебели и декора. Веб-аналитик компании Елена Позднякова обобщает результат: покупатели выбирают приземистые устойчивые формы, мягкую и приятную на ощупь обивку, универсальный дизайн и природные цвета.

Среди диванов, например, лидирует [Хаген](#) с прямыми формами и широкими подлокотниками, а среди кресел — велюровый [Холли](#), в котором продуман правильный угол посадки. В категории кроватей чаще всего продаются модели [Мэдисон](#) с высоким стеганным изголовьем и [Виттория](#) в скандинавском стиле с удобным местом для хранения белья.



Двойной письменный стол «Кассетт» и кресло «Юстин» от Lazurit

Популярная мебель, которая «отличается надежностью, простотой, понятностью форм и имеет спокойный дизайн», отмечает Юлия Ельцова. То есть как раз та, что соответствует принципам хюгге.

Причем это актуально для клиентов с разными уровнями дохода. Так, покупатели с уровнем дохода выше среднего чаще выбирают мебель, производящую впечатление надежной и добротной. Например, письменный стол [Кассетт](#) с широкой столешницей и комод [Элегант](#) в стиле лофта. Они также предпочитают комплексные решения, а если выбирают отдельные предметы, то с оригинальным дизайном, такие как акцентный журнальный столик [Челси](#) или кресло-мешок [Авиньон](#) со спинкой.



Кровать «Брианна» для основания Royal Sleep System от Lazurit

Как выяснило исследование Lazurit, российские покупатели обращают также внимание на современные материалы, конструкции и технологии, которые повышают комфорт и эргономичность мебели и интерьера в целом. Это не противоречит концепции хюгге. «В мире постоянного стресса люди вынуждены учиться забыться о себе всеми доступными способами. Мы хотим, чтобы окружающая обстановка помогала не только успокоиться перед встречой, но и почувствовать себя увереннее: в ресторане расслабиться и позволить себе насладиться не только блюдами, но и компанией, напитаться атмосферой заведения, дома настроиться на качественное общение с детьми и семьей, — рассказывает руководитель студии интерьерного дизайна Виктория Кирсак. — Поэтому дизайн и технологии в этой сфере быстро развиваются».



Кровать «Брианна» для основания Royal Sleep System от Lazurit

В освещении, например, однотипный теплого спектра для уюта сегодня недостаточно. В идеале оно должно быть биодинамическим, то есть с регулируемой интенсивностью и температурой света, чтобы подстраиваться под суточные ритмы человека. А диван должен быть комфортным не только визуально и тактильно: необходимо, чтобы на нем можно было удобно и пристально смотреть на фильм и собираться с мыслями.

### Экологичный гедонизм

Хюгге-атмосфера перестала ассоциироваться исключительно со скандинавским стилем. «Сейчас хюгге можно увидеть и в шале, и в каменном доме, и в русской избе», — уверен основатель студии «Точка дизайна» Степан Бугаев. Благодаря моде на хюгге многие переняли датские принципы организации уютного пространства и применяют их фактически везде. Тем более, что моду на красивую жизнь с роскошными вечеринками постепенно вытеснил тренд на жизнь для себя с уютными пространствами и прогулками на природе.



Кровать «Брианна» для основания Royal Sleep System от Lazurit

«Что способствует хюгге дома? Хорошо накрытый стол с фамильным сервисом и вазой полевых цветов, которые ты собрал сам, или сиренью, которую купил у бабушки, — объясняет Бугаев. — Создавать уют — это ежедневное, ежемесячное, сезонное обновление и декорирование. И в российской среде естественно смотрится не датский, а дуневский фарфор». Лавка и текстильный коврик от локальных мастеров, белье из вологодского льна и шкатулка с палехской росписью, выбранные хозяевами, делают дом по-настоящему своим, уютным.

Людям с жизненным опытом и богатой библиотекой ощущений подбор «своих» мелочей дается почти естественным образом. Но атмосфера хюгге все больше востребована сегодня и среди молодых людей. «Я замечал, насколько важно красивый сидячий уголок для коллег 25–30 лет, — говорит Степан Бугаев. — Возможно, это мода, но подозреваю, что происходит смена поколений. Они интровертнее и чувствительнее к ощущению своего места — таким образом они заботятся о себе, и это правильное проявление гедонизма — осознанного и экологичного».



Кровать «Брианна» для основания Royal Sleep System от Lazurit

Исследование Lazurit отмечает рост спроса на дополнительные предметы мебели вроде пуфов и бандан, и аксессуары, которые обеспечивают уют: наборы текстиля и декоративные подушки. Лидер продаж — однотонный сдержаненный комплект из покрывала и подушек [Instyle](#), который отличается «природным» вайбом: льняная подкладка, цветовая гамма — от молочного до нежно-салатового. Именно покрываета подушки и пледы, по словам бизнес-психолога Елены Частовой, помогают ощущать тепло и приятную тактильность, способствующие расслаблению и умиротворению.



Кровать «Брианна» для основания Royal Sleep System от Lazurit

«Что способствует хюгге дома? Хорошо накрытый стол с фамильным сервисом и вазой полевых цветов, которые ты собрал сам, или сиренью, которую купил у бабушки, — объясняет Бугаев. — Создавать уют — это ежедневное, ежемесячное, сезонное обновление и декорирование. И в российской среде естественно смотрится не датский, а дуневский фарфор». Лавка и текстильный коврик от локальных мастеров, белье из вологодского льна и шкатулка с палехской росписью, выбранные хозяевами, делают дом по-настоящему своим, уютным.

Людям с жизненным опытом и богатой библиотекой ощущений подбор «своих» мелочей дается почти естественным образом. Но атмосфера хюгге все больше востребована сегодня и среди молодых людей. «Я замечал, насколько важно красивый сидячий уголок для коллег 25–30 лет, — говорит Степан Бугаев. — Возможно, это мода, но подозреваю, что происходит смена поколений. Они интровертнее и чувствительнее к ощущению своего места — таким образом они заботятся о себе, и это правильное проявление гедонизма — осознанного и экологичного».



Кровать «Брианна» для основания Royal Sleep System от Lazurit

Исследование Lazurit отмечает рост спроса на дополнительные предметы мебели вроде пуфов и бандан, и аксессуары, которые обеспечивают уют: наборы текстиля и декоративные подушки. Лидер продаж — однотонный сдержаненный комплект из покрывала и подушек [Instyle](#), который отличается «природным» вайбом: льняная подкладка, цветовая гамма — от молочного до нежно-салатового. Именно покрываета подушки и пледы, по словам бизнес-психолога Елены Частовой, помогают ощущать тепло и приятную тактильность, способствующие расслаблению и умиротворению.



Кровать «Брианна» для основания Royal Sleep System от Lazurit

«Что способствует хюгге дома? Хорошо накрытый стол с фамильным сервисом и вазой полевых цветов, которые ты собрал сам, или сиренью, которую купил у бабушки, — объясняет Бугаев. — Создавать уют — это ежедневное, ежемесячное, сезонное обновление и декорирование. И в российской среде естественно смотрится не датский, а дуневский фарфор». Лавка и текстильный коврик от локальных мастеров, белье из вологодского льна и шкатулка с палехской росписью, выбранные хозяевами, делают дом по-настоящему своим, уютным.

Людям с жизненным опытом и богатой библиотекой ощущений подбор «своих» мелочей дается почти естественным образом. Но атмосфера хюгге все больше востребована сегодня и среди молодых людей. «Я замечал, насколько важно красивый сидячий уголок для коллег 25–30 лет, — говорит Степан Бугаев. — Возможно, это мода, но подозреваю, что происходит смена поколений. Они интровертнее и чувствительнее к ощущению своего места — таким образом они заботятся о себе, и это правильное проявление гедонизма — осознанного и экологичного».



Кровать «Брианна» для основания Royal Sleep System от Lazurit

Исследование Lazurit отмечает рост спроса на дополнительные предметы мебели вроде пуфов и бандан, и аксессуары, которые обеспечивают уют: наборы текстиля и декоративные подушки. Лидер продаж — однотонный сдержаненный комплект из покрывала и подушек [Instyle](#), который отличается «природным» вайбом: льняная подкладка, цветовая гамма — от молочного до нежно-салатового. Именно покрываета подушки и пледы, по словам бизнес-психолога Елены Частовой, помогают ощущать тепло и приятную тактильность, способствующие расслаблению и умиротворению.



Кровать «Брианна» для основания Royal Sleep System от Lazurit

«Что способствует хюгге дома? Хорошо накрытый стол с фамильным сервисом и вазой полевых цветов, которые ты собрал сам, или сиренью, которую купил у бабушки, — объясняет Бугаев. — Создавать уют — это ежедневное, ежемесячное, сезонное обновление и декорирование. И в российской среде естественно смотрится не датский, а дуневский фарфор». Лавка и текстильный коврик от локальных мастеров, белье из вологодского льна и шкатулка с палехской росписью, выбранные хозяевами, делают дом по-настоящему своим, уютным.

Людям с жизненным опытом и богатой библиотекой ощущений подбор «своих» мелочей дается почти естественным образом. Но атмосфера хюгге все больше востребована сегодня и среди молодых людей. «Я замечал, насколько важно красивый сидячий уголок для коллег 25–30 лет, — говорит Степан Бугаев. — Возможно, это мода, но подозреваю, что происходит смена поколений. Они интровертнее и чувствительнее к ощущению своего места — таким образом они заботятся о себе, и это правильное проявление гедонизма — осознанного и экологичного».



Кровать «Брианна» для основания Royal Sleep System от Lazurit

Исследование Lazurit отмечает рост спроса на дополнительные предметы мебели вроде пуфов и бандан, и аксессуары, которые обеспечивают уют: наборы текстиля и декоративные подушки. Лидер продаж — однотонный сдержаненный комплект из покрывала и подушек [Instyle](#), который отличается «природным» вайбом: льняная подкладка, цветовая гамма — от молочного до нежно-салатового. Именно покрываета подушки и пледы, по словам бизнес-психолога Елены Частовой, помогают ощущать тепло и приятную тактильность, способствующие расслаблению и умиротворению.



Кровать «Брианна» для основания Royal Sleep System от Lazurit

«Что способствует хюгге дома? Хорошо накрытый стол с фамильным сервисом и вазой полевых цветов, которые ты собрал сам, или сиренью, которую купил у бабушки, — объясняет Бугаев. — Создавать уют — это ежедневное, ежемесячное, сезонное обновление и декорирование. И в российской среде естественно смотрится не датский, а дуневский фарфор». Лавка и текстильный коврик от локальных мастеров, белье из вологодского льна и шкатулка с палехской росписью, выбранные хозяевами, делают дом по-настоящему своим, уютным.

Людям с жизненным опытом и богатой библиотекой ощущений подбор «своих» мелочей дается почти естественным образом. Но атмосфера хюгге все больше востребована сегодня и среди молодых людей. «Я замечал, насколько важно красивый сидячий уголок для коллег 25–30 лет, — говорит Степан Бугаев. — Возможно, это мода, но подозреваю, что происходит смена поколений. Они интровертнее и чувствительнее к ощущению своего места — таким образом они заботятся о себе, и это правильное проявление гедонизма — осознанного и экологичного».



Кровать «Брианна