



Бороться с мифами – должно!

Виктория Киорсак, дизайнер интерьеров, Москва – Лондон

Профессия дизайнера интерьеров totalmente мифологизирована, и именно поэтому каждый раз дизайнерам приходится вооружаться, чтобы защитить себя от нападок в стиле «вы должны». За более чем 15 лет практики в разных странах я точно поняла одно: все эти мифы можно и нужно развеивать. «Как?», – спросите вы. Берите на заметку!

ПЕРВЫЙ и самый популярный вопрос в работе дизайнера интерьеров: «Что должен и чего не должен дизайнер в рамках разработки дизайн-проекта для клиента?». Дизайнер должен заказчику ровно то, что прописано в заключённом между ними договоре. Также немаловажно, что оплатил заказчик, то и должен. Если заказчик прописал и не оплатил, дизайнер не должен. Именно поэтому не существует средней цены на дизайн-проект, как средней температуры по палате. Даже в таблице Союза Дизайнеров есть люфт на стоимость за м2 и заключается он в нюансах: какое количество чертежей, какие это чертежи, какая визуальная подача, сколько вариантов визуализаций в вашем договоре на дизайн-проект прописаны.

ВТОРОЙ вопрос, который почти всегда звучит из уст заказчика: «А где инженерные проекты?». Ответ прост: все инженерные системы, а именно: расчёты электрики, систем водо- и тепло-снабжения, сопряжение сложных узлов, например, камин и другое – это суть инженерные проекты. Работы по ним – довольно специализированная услуга и если она не прописана в вашем договоре с Заказчиком – это отдельная услуга за очень отдельные деньги.

Вопрос **ТРЕТИЙ**. Авторский надзор, равно как и комплектация – это отдельные услуги. Это отдельная и платная работа, стоимость которой также очень зависит от объема. В идеале, каждая из них должна быть прописана в договоре. Можно в отдельных договорах.

ЧЕТВЕРТОЕ: управление проектом также не входит в компетенции дизай-

нера интерьеров. Задача дизайнера – сделать красивый, грамотный проект и выдать его заказчику на руки.

За реализацию дизайн-проекта и воплощение его в жизнь отвечает либо сам заказчик, либо привлечённые для данной задачи специалисты.

ПЯТОЕ: если вы претендуете на статус действительно хорошего дизайнера, то 80% мебели, света и декора в вашем проекте будут спроектированы исключительно для одного проекта, в единственном экземпляре. Либо, как минимум, адаптированы под ваш проект.

Это называется **персонализация**. Именно это делает ваш проект уникальным, и именно за это вы получаете деньги, как дизайнер. Кроме того, дизайнер точно знает, где и с кем из подрядчиков и партнеров можно наиболее грамотно реализовать проект, получив надлежащее качество продукта и вписавшись в бюджет. Поверьте мне на слово, за этим стоит колоссальный опыт, состоящий из проб и ошибок.

ШЕСТЫМ и самым большим местом в проекте являются **чужие строители**. Начнём с того, что в строительстве редко идут люди с тремя высшими образованиями и массой инженерных сертификатов. Простите, если таковые есть, как жаль, что мы не встречались. Таким строителям частенько свойственно лязгаться переложить ответственность за свои ошибки на хрупкие плечи дизайнера. Если дизайнер достаточно опытный и грамотный, то он не позволит это сделать, а значит, скорее всего, на объекте назреет конфликт. Заканчивается он всегда плохо и для дизайнера, и для заказчика. Именно поэтому дизайнеру нужно выходить на объект со своими людьми, под «своими людьми» в данном случае подразумевается проверенные подрядчики и партнёры, просто потому, что это и так достаточно сложная и ответственная работа, а добавлять себе излишние сложности на выяснение отношений с малокомпетентными чужими строителями никому не хочется.

Если же заказчик всё же решил по какой-то причине сэкономить денег на

строителях и взять людей со стороны, задача дизайнера – убедить заказчика не пожалеть денег на **технический надзор**. Необходимо обязательно фиксировать все работы, особенно скрытые, и выемать технадзор на закрытие каждого из этапов строительных работ. Не дизайнера, а именно технического надзор! Это замечательно, когда дизайнер знает, что нельзя подводить воду газовыми трубами, и даже может отличить газовую трубу от водной, но он не обязан это делать на проекте, и менять ему это в компетенции не надо.

Самая страшная иллюзия, и она же – величайший миф, что, даже наняв самых лучших профессионалов и заплатив им огромные деньги, а деньги они всегда огромные вне зависимости от размеров помещения и бюджета, всё сразу пойдёт, как по маслу и будет реализовано в срок и с наименьшими потерями.

Стройка – это не прогулка в парке, и принцип Паретто никто не отменял. Сразу настройтесь на то, что только 20% всего проекта будет реализовано точно и в срок. В оставшиеся 80% ждите сюрпризов: поставщики и производители будут срывать сроки производства, таможня будет задерживать груз, перевозчики будут гадать и полностью разбивать наши изделия, строители будут ошибаться, даже самые лучшие и проверенные.

Самый грамотный выход из ситуации для заказчика – доверить все профессионалам, быть наименее вовлечённым в проект и всеми силами избегать любой эскалации конфликта. Чем меньше клиент знает о косяках, тем спокойнее ему жить.

Ошибки дизайнера или архитектора на проекте тоже случаются. Они случаются с самыми опытными и

самыми именитыми из нас, просто далеко не все готовы в этом публично признаться. Мы не выходим из-за парты с опытом, мы выходим с минимальными знаниями и учимся потом всю жизнь. И это нормально. Не нормально – не признавать своих ошибок, в этом случае они ничему вас не научат.

Хочется ещё добавить, что реализация одного проекта, даже не большого, по разным, не всегда зависящим от дизайнера причинам, может затянуться и, как правило, затягивается иногда на годы. И это если проект не слишком большой, до 300 м2, а если он тысячи метров – сроки могут исчисляться десятилетиями. Реализация проекта – это огромная слаженная работа разных специалистов, которых точно нет в маленькой начинающей студии. Чудес не бывает! Делать феерически красиво, невероятно быстро, безупречно качественно и в рамках минимального бюджета пока еще не умеет в этом мире никто. И самый большой миф в нашем бизнесе, что это в принципе возможно.

Учитывая все сложности реализации дизайн-проектов, моим, как я убедилась уже, на 100% правильным решением является участие в открытии на российском рынке лондонской компании SilverDragonLondon, которая уже более 10 лет создаёт изысканные интерьеры под ключ по всему миру. С этой компанией я создала свои сложные интерьеры и реализую их под ключ. Благодаря тому, что компания обладает мощной собственной производственной базой, они умеют закрывать все вопросы по сложному сопряжению подрядчиков внутри одной компании.

Практический опыт в реализации международных объектов позволил осознать, что в процессе лучше всегда оставаться в рамках компетенций дизайнера. Строительные и ремонтные работы, производство мебели, света, зеркал, моих любимых изделий из латуни для проектов лучше оставить профессионалам и просто наслаждаться результатом.